

AGENDA AKADEMII BIZNESU:

Najnowsze trendy nie tylko w reklamie – inspiracje i realizacje

Termin: **czwartek 05.03.2020 r.**
Godziny: 10.00 - 14.15
Miejsce: Dom Towarowy Braci Jabłkowskich
ul. Bracka 25
00-028 Warszawa
Piętro 3 - sala konferencyjna

Prosimy o przybycie do godziny 9.45.

Akademia Biznesu Grupy EBK to spotkanie branżowe z udziałem naszych najlepszych partnerów handlowych, które jest bezpośrednią odpowiedzią na potrzeby naszych Klientów. Wydarzenie jest adresowane zarówno dla przedstawicieli małych i średnich firm, jak i dla osób zajmujących się marketingiem w dużych firmach i korporacjach. Akademia Biznesu to przede wszystkim zastrzyk najnowszych trendów na rynku gadżetów reklamowych, poligrafii i relacji w biznesie.

Atrakcją wydarzenia będzie **POKAZ MODY** projektantki Ewy Miętkiewicz-Ciepty.

Osoby zainteresowane uczestnictwem w Akademii Biznesu Grupy EBK proszone są o zarejestrowanie się na stronie ebk.pl/rejestracja/

9.45 – 10.00 - Powitalna kawa

10.00 – 10.05 Powitanie uczestników przez organizatorów.

10.05 – 10.25 Dopasowana oferta EBK oraz inauguracja Akademii Biznesu.

Nasze cele AB i EBK jak efektywnie połączyć biznes – Beata Dobrowolska

10.25 – 10.45 **DIAMENTOWI PARTNERZY W BIZNESIE I W ŻYCIU - Case Study z Klientami i Partnerami**

10.45 – 11.05 Relacje w biznesie a Struktogram

11.05 – 11.25 **SEKTOR PUBLICZNY I MOŻLIWOŚCI PRODUKCYJNE - Case Study z Klientami i Partnerami**

11.25 – 11.45 **Jak EBK podchodzi do biznesu**

11.45 – 12.00 - Przerwa kawowa

12.00 – 12.30 **POKAZ MODY - NAJNOWSZE TRENDY**

12.30 – 12.50 **PODĄŻANIE ZA WYMAGANIAMI KLIENTA– Case Study z Klientami i Partnerami**

12.50 – 13.10 Finanse i rozwój czyli na czym opieramy swój biznes

13.10 – 13.30 **Działalność społeczna:** – #zerowaste oraz dzielimy się tym, co mamy

13.30 – 13.45 Biznes to nie wszystko – zadbaj o „Zdrowie”

13.45 – 14.05 **HOLISTYCZNE PODEJŚCIE DO PARTNERA I REALIZACJE - Case Study z Klientami i Partnerami**

14.05 – 14.15 Podsumowanie spotkania.

Loteria wizytówkowa z nagrodami ufundowanymi przez sponsorów i partnerów spotkania

14.15 – 15.00 - Poczestunek

15.00 - Planowane zakończenie spotkania

Podczas całego spotkania dostępne będą stoiska wystawiennicze gdzie nasi partnerzy handlowi zaprezentują specjalnie przygotowaną na spotkanie ofertę produktową.